

dulce agonía



Los estragos de la chatarra

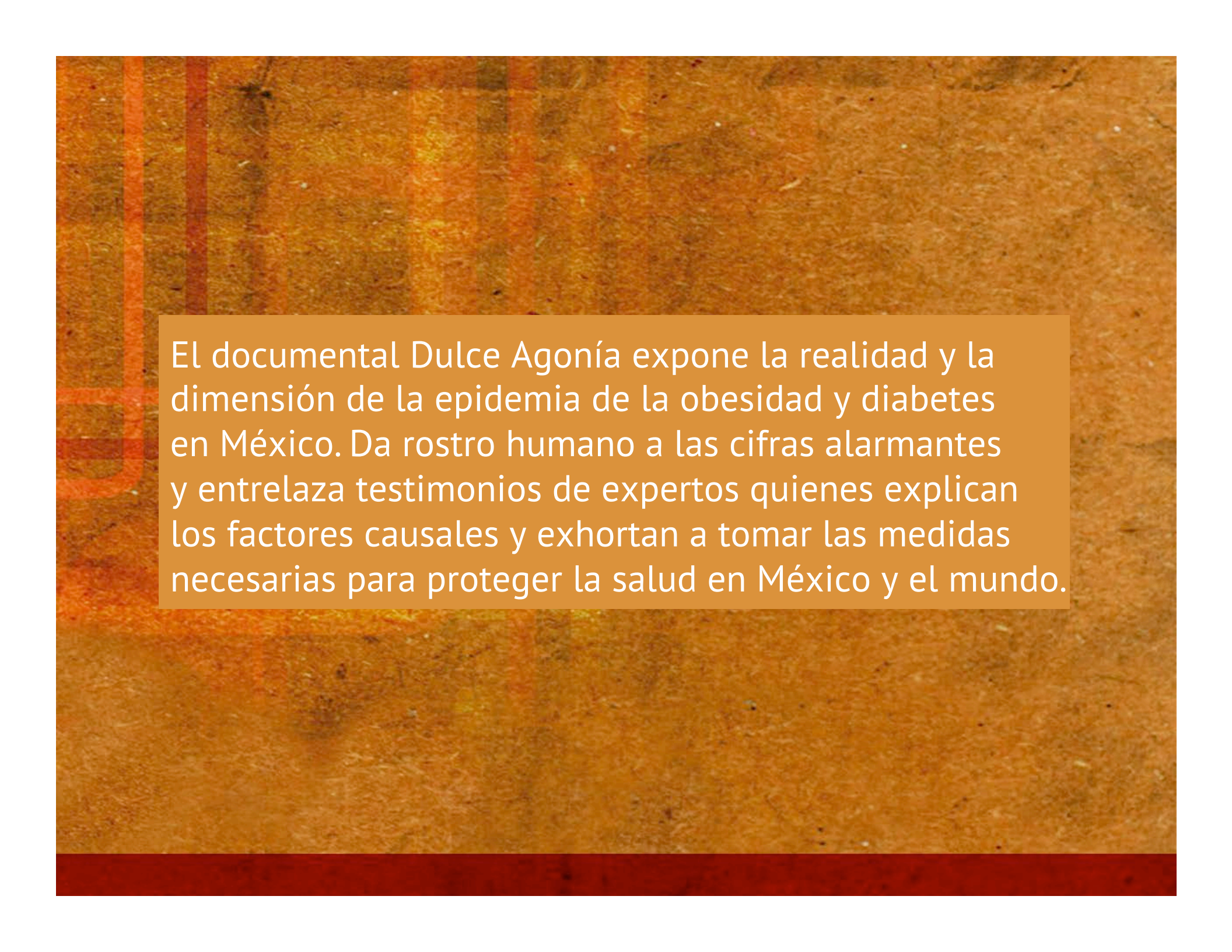
www.dulceagonia.org



EL PODER DEL CONSUMIDOR



CACTO
PRODUCCIONES



El documental Dulce Agonía expone la realidad y la dimensión de la epidemia de la obesidad y diabetes en México. Da rostro humano a las cifras alarmantes y entrelaza testimonios de expertos quienes explican los factores causales y exhortan a tomar las medidas necesarias para proteger la salud en México y el mundo.

Sinopsis

La realidad de la epidemia de la obesidad y diabetes en México es alarmante: 70% de la población tiene sobrepeso u obesidad, más de 10 millones de personas viven con diabetes, se realizan 75,000 amputaciones cada año y 500,000 personas murieron por diabetes en el sexenio 2006-2012.

El documental “Dulce Agonía: Los estragos de la chatarra” da rostro humano a esta cifras. Cuenta la historia de Don Gonzalo, un padre de familia mexicano de 45 años que vive severas complicaciones a causa de la diabetes. Su historia se entrelaza con testimonios de personas de otras partes de México que enfrentan las consecuencias y enfermedades de esta epidemia, como ceguera, amputaciones y la muerte.

Más de 20 expertos nacionales e internacionales en la materia advierten que esta epidemia está colapsando el sistema nacional de salud. Exhortan a adoptar regulaciones y políticas públicas libres de conflicto de interés y de la influencia de la Gran Industria de Alimentos y Bebidas para proteger la salud en México y el mundo.

Trailer

Español: www.dulce.agonia

Inglés: <http://bit.ly/1wUVHG7>

¿Te gustaría hacer una reseña?

Escríbenos

Dulce Agonía

Un documental de El Poder del Consumidor y Cacto Producciones

Producción | Amaranta Rodríguez

Producción ejecutiva | Alejandro Calvillo Unna

Dirección | Amaranta Rodríguez y Alejandro Tagle

Edición | Alejandro Tagle

Edición de sonido | Galileo Galaz

Pos-producción | César Rincón Jiménez

País | México

Año | 2014

Idioma | Español

Formato | Video digital HD

Duración | 60'

Los Productores

El Poder del Consumidor

Somos una organización mexicana independiente sin fines de lucro que trabaja a favor de la defensa y promoción de los derechos de los consumidores.

- Informamos a la sociedad respecto de la calidad de productos y servicios
- Promovemos la responsabilidad social, ambiental y económica de las empresas y corporaciones.
- Buscamos incidir en la formulación, monitoreo y evaluación de leyes y políticas públicas.

Mediante nuestras campañas en torno a la salud alimentaria, el transporte público eficiente, la calidad de aire y la seguridad vehicular, pretendemos contribuir a un ambiente saludable para la población mexicana y decisiones informadas por parte de los consumidores y usuarios de servicios.

Somos integrantes de *Consumers Internacional* y la Alianza por la Salud Alimentaria.

Los Productores

Cacto Producciones

Somos una productora mexicana de videos independiente dedicada a transmitir la información que no está al alcance en los medios de comunicación tradicionales de manera sencilla, entretenida y crítica.

Nuestra cooperativa está conformada por artistas convencidos de que el arte es una manera efectiva de transmitir conocimiento y propuestas de cambio social.

Creemos en la necesidad de abrir canales de comunicación confiables y directos con la población. Usamos soluciones creativas para transmitir ideas, información y emociones.

A lo largo de nueve años, nuestro trabajo se ha caracterizado por realizar contenidos virales que impactan a la sociedad: documental, anticomerciales y sátira, videoblog, vox populi, animación, ficción, entre otros.

Nos especializamos en trabajar con organizaciones de interés público nacionales e internacionales, en torno a temas de corte social.

Lugares de proyecciones “*sneak-preview*”

- Cineteca Nacional, Ciudad de México, abril 2014
- Cine Tonalá, Ciudad de México, abril 2014
- En el marco de la Asamblea Mundial de la Salud, en Ginebra, mayo 2014
- Tuxtla Gutiérrez y San Cristóbal de las Casas, Chiapas, septiembre 2014
- Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México, octubre 2014
- Club Nacional de Periodistas, Ciudad de México, noviembre 2014
- Centro Transdisciplinar en Psicología de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, Morelos, enero 2015
- Center for Vulnerable Populations, UCSF, San Francisco, septiembre 2015
- UAM Xochimilco, Ciudad de México, septiembre 2015
- Actopan, Hidalgo, septiembre 2015
- *APHA Film Festival*, Chicago, octubre 2015
- Festival del Huerto Roma Verde, Ciudad de México, noviembre 2015
- 2º Festival de Cine Consciente, Cancún, diciembre 2015
- Semana del Cine Mexicano en tu Ciudad, Playa del Carmen, febrero 2016

Información adicional

Sabías que en México:

- Se toman 163 litros de refresco por persona al año
- Cada día mueren 66 mexicanos debido al consumo de bebidas azucaradas.

La realidad de la epidemia de obesidad y diabetes en México es alarmante:

- 1 de cada 3 niños tiene sobrepeso u obesidad, y 7 de cada 10 adultos
- Cada año se realizan 75,000 amputaciones a causa de la diabetes
- Más de 4.5 millones de enfermos no están atendidos
- Cada año mueren más de 80,000 personas a causa de la diabetes
- En el sexenio pasado 500,000 personas murieron por diabetes
- 1 de cada 3 niños mexicanos sufrirá diabetes en su vida.

Este es un drama humano en donde hay millones de personas mexicanas sufriendo día a día para poder solventar su enfermedad. Los costos principales los asumen las familias de los enfermos, personas que en su mayoría se encuentran en edad productiva. Una persona sin seguridad social tiene que pagar en promedio 2 mil 680 pesos por hemodiálisis a la semana.

Los costos de esta epidemia están devastando el sistema nacional de salud pública. Se estima que el costo atribuible a la diabetes asociada al sobrepeso y obesidad es de 85 mil millones de pesos al año. Expertos valoran que implementar medidas preventivas integrales costaría sólo \$41 pesos por persona, comparado a las pérdidas económicas actuales de \$840 pesos por persona debido a la obesidad y las enfermedades crónicas.